

Handlungsfeld_ Leerstand, Wirtschaft und Energie		
Entwicklungs- und Teilziele	Wie kann das Ziel erreicht werden?	Wie kann es organisiert werden? Wer-Wie-Wo
<b>1. Vermeidung und Behebung von Leerstand</b>		
_Vermarktung von Gebäuden und Baulücken	_Information bzgl. Verkaufsportalen und Förderprogrammen	Je Ort gibt es einen Ansprechpartner, der sich auskennt, z.B. Ortsvorsteher unterstützt von Dorfteams/Förderverein
	_Unterstützung bei der Vermarktung bzgl. der Nutzungsmöglichkeiten, Barrierefreiheit, etc.	Inaugenscheinnahme der Bausubstanz mit Kostenansatz zur Sanierung durch einen Förderverein _Werbung auf der Homepage der Kommune und in der Presse _Erstellen von Flyern
	_Umnutzung leerstehender Gebäude _für Seniorenwohnen _zu Mehrgenerationenhäusern/für Bürgerprojekte	Angebote an Investoren/Nutzergruppen, z.B. kostenfreie Nutzung der Gebäude für 20-30 Jahre, dafür renovieren und instandhalten.  Mögliche Ansprechpartner: Werraland-Werkstätten
_Erhalt/Zuwachs der Einwohnerzahlen	_Werbung junger Familien Hinweise auf Potentiale	_Schaffen günstiger Bauplätze _Bewerbung des günstigen Wohnraums und der vorhandenen Infrastruktur
	Bewerbung der Hessischen Schweiz als Marke Slogan „Meinhard ist Heimat“	Einheitliche Beschilderung der Ortseingänge mit Logo und Slogan als Wiedererkennungsmerkmal: „Meinhard ist l(i)ebenswert / wu(a)nderbar“  Regionale Spezialitäten mit der Marke bewerben
<b>2. Wirtschaft</b>		
_Bewerbung des Standortes Meinhard	_Internet	Gewerbeverzeichnis und Werbung auf der Homepage der Gemeinde, Benennung eines Gewerbebeauftragten, der die Seite pflegt.
	_Bewerbung und Umwidmung leerstehender Wirtschaftsgebäude für gewerbliche Nutzung z.B. für Existenzgründer	als finanziellen Anreiz eine niedrige Gewerbesteuer für einen begrenzten Zeitraum anbieten.  Baulücken als Parkplätze zwischennutzen
	_Kontakt zur Wirtschaftsförderung	Überregional im Werra-Meißner-Kreis

Handlungsfeld_Leerstand, Wirtschaft und Energie		
Entwicklungs- und Teilziele	Wie kann das Ziel erreicht werden?	Wie kann es organisiert werden? Wer-Wie-Wo
_Attraktivierung des Standortes Meinhard	_Verbesserung DSL	Gründung einer ortsteilübergreifenden Bürgerinitiative/eines Vereins, der Kontakt mit möglichen Anbietern aufnimmt, um LTE zu ermöglichen  Bürger kaufen Anteile
	_Ausweisen von Gewerbegebieten	zentral in Grebendorf
	_Schaffung einer Ausbildungs- und Stellenbörse	Die Börse soll gemeindeübergreifend organisiert werden, die Agentur für Arbeit ist einzubinden. _Gründung eines Unternehmerstammtisches _Onlineplattform
_Sichtbar machen der Wirtschaftsbetriebe	_Infotafel mit den Gewerbetreibenden an den Ortseingängen	_Steuerung durch die Gemeinde _einheitliches Erscheinungsbild mit Bezug zur Kommune _Sponsoring der Tafeln durch die Betriebe _Branchenverzeichnis für Meinhard
	_Tag des offenen Handwerks und der Industrie	_abwechselnd in den Betrieben _als eine Art Messe, abwechselnd in den Bürgerhäusern. Der Nutzen sollte anschließend durch die jeweiligen Ortsbeiräte analysiert werden.
3. Energie		
_Verbesserung der energetischen Auslastung	_Energiekonzepte für öffentliche Gebäude	Bei Sanierungsmaßnahmen: Ausstattung der öffentlichen Gebäude mit zeitgemäßer Technik und energetische Verbesserung der Bauteile  Heizzeiten optimieren
	_Anreizschaffung für private Maßnahmen	Kostenlose Energieberatung Bewerbung der Förderung durch die Dorfentwicklung